



Łódź, 26 lipca 2012

Franczyzowa promocja w Da Grasso

Da Grasso Sp. z o.o. – spółka zarządzająca największą w Polsce sieci pizzerii przygotowała specjalną promocję dla nowych Francyzobiorców. Od 1 sierpnia została zniesiona opłata za przystąpienie do Sieci. Promocja potrwa do 1 listopada 2012 r.

Standardowo opłata wstępna (za przystąpienie do Sieci) wynosi 12 000 zł. Promocja związana jest z wprowadzeniem nowej, elastycznej oferty franczyzowej. Całe menu dostępne dla Francyzobiorców (ponad 200 pozycji) zostało podzielone na pakiety stąd nazwa **Oferta Pakietowa**. Każdy z prowadzących lokal będzie mógł sam zdecydować, jakie potrawy chce włączyć do swojego menu. Podstawą jest oczywiście 75 rodzajów pizzy, z której słynie Da Grasso, ale decyzja o serwowaniu np. śniadań, deserów czy dań mięsnych leży po stronie Francyzobiorców.

Oferta Pakietowa to wyjście naprzeciw potrzebom Francyzobiorców. Pozwala na dostosowanie menu do potrzeb poszczególnych placówek, specyfiki rynków lokalnych, oferty konkurencji. Co równie ważne daje Francyzobiorcom realny wpływ na wysokość comiesięcznych opłat franczyzowych. W pakiecie podstawowym (75 rodzajów pizzy, sałatki, przekąski, napoje) opłata miesięczna wyniesie jedynie 1100 zł a w pakiecie maksymalnym – 1900 zł.

Aby zostać Francyzobiorcą Da Grasso należy dysponować lokalem o powierzchni min 100m². Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej nie jest wymagane, choć z pewnością pomocne (w szczególności w zakresie zarządzania zespołem pracowników). Przedsiębiorca powinien dysponować kwotą 150 – 350 tys. złotych (w zależności od powierzchni i stanu technicznego przyszłej pizzerii) na przystosowanie lokalu do wymogów i standardów Da Grasso.

Dodatkowych informacji udziela:
Grzegorz Michałek
661 971 274
grzegorz.michalek@goh.pl



Współpraca z Francyzobiorcami

Da Grasso wspiera Francyzobiorców w każdej fazie współpracy. Na początku dostarcza szczegółowy instruktaż przygotowania placówki, projekty aranżacji oraz listę sprawdzonych wykonawców i kontaktów handlowych. Następnym etapem są bezpłatne, dostosowane do potrzeb szkolenia dla pracowników (nie tylko na początku, ale też przez cały okres prowadzenia działalności) oraz pomoc doświadczonych przedstawicieli w dniu uruchomienia lokalu.

Na tym wsparcie się nie kończy. Zarządzający Siecią ustalają ofertę, opracowują receptury i doskonałą know-how prowadzenia placówki. Każdy przedsiębiorca otrzymuje stale aktualizowany system HACCP. Da Grasso dba o atesty produktów, audytuje potencjalnych partnerów handlowych, testuje surowce, oblicza szczegółowe koszty produkcji dań. We współpracy z profesjonalnymi dostawcami i znanymi producentami zapewnia dostępność wszelkich produktów i surowców oraz negocjuje atrakcyjne dla Francyzobiorców warunki zakupu.

Organizator Sieci prowadzi działania marketingowe i reklamowe na szczeblu ogólnopolskim, zarządza stroną www.dagrasso.pl i profilem www.facebook.com/DaGrassoPizzeria. Lokalne działania marketingowe Francyzobiorcy organizują samodzielnie, ale mogą liczyć na pełne wsparcie centrali – od doradztwa strategicznego po przygotowanie graficzne materiałów.

Po szczegóły dotyczące oferty zapraszamy na www.dagrassogroup.pl do sekcji Francyza.